

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL****CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA****SÚMULA DA 4ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CCM**

Brasília - DF, 14 de setembro de 2022

PRESENCAS

Presidente do Confea em exercício	Eng. Civ. João Carlos Pimenta
Representante CAIS	Eng. Eletric. Evânio Ramos Nicoleit
Representante CP	Eng. Agrim. Vânia Abreu de Mello - CREA-MS (on-line)
Representante CDEN	Eng. Civ. Francisco José Teixeira Coelho Ladaga
Representante Coordenadorias	Eng. Agr. Jorge da Silva Júnior
Convidado de Comunicação	Jorn. Lucas Aron Nogas
Convidado de Marketing	Jorn. Vinícius Firmino
Gerente de Comunicação	Jorn. Felipe Pasqualini
Superintendente De Estratégia e Gestão	Bel. Renato Barros
Assistente CCM	Publ. Silvia Girardi

ORDEM DOS TRABALHOS

Art. 133. c/c o art. 177 da Resolução nº 1.015, de 2006, que tratam respectivamente da “ordem dos trabalhos” e “funções de assessoramento”, com as devidas adaptações:

- Verificação do quórum;
- Apresentação da pauta;
- Leitura, discussão e aprovação da súmula;
- Relato, discussão e apreciação das matérias.

APRECIÇÃO DE SÚMULAS

Sem manifestações ao contrário ou sugestões de alteração, a súmula da 4ª reunião ordinária do CCM foi aprovada por unanimidade.

1 - PAUTA

O presidente em exercício do Confea, Eng. João Carlos Pimenta, saudou os membros do Conselho e passou a palavra ao gerente de comunicação, jorn. Felipe Pasqualini, para dar andamento à pauta. Felipe Pasqualini convidou a representante da DeBrito Brasil, Vanessa Monteiro, para apresentar as propostas da campanha do grupo Agronomia.

1.1 – Aprovação das peças de campanha Agronomia

Vanessa Monteiro explicou o conceito da campanha que é retratar que a Agronomia está presente na vida

de todos, seja nos alimentos que comemos, nas roupas que usamos e nas inovações da indústria. A ideia é tentar englobar o grupo Agronomia, fazendo referência aos engenheiros agrônomos, florestais, agrícolas e de pesca, os quais são responsáveis por ajudar a produzir mais qualidade, sustentabilidade e inovação nos campos, rios e mares de todo o país. Na defesa da campanha, Vanessa disse ainda que para mostrar a importância desses profissionais para o país, a campanha dividiu as peças não apenas pelas profissões, mas também por temas/segmentos que abrangem grandes segmentos produzidos nos campos do Brasil. Como: agricultura, convencional (qualidade), a agroindústria (inovação) e a agroecologia (sustentabilidade). É a proposta de retratar a agronomia e seus profissionais como fundamentais para o presente e o futuro de todos.

Após apresentação das peças de campanha, conforme documento (SEI 0686192), houve as seguintes manifestações:

Peça Algodão

- Eng. Agr. Jorge da Silva Júnior sugeriu que seja dado maior contraste aos textos de apoio das peças. De modo geral, a visualização do texto está prejudicada em todas as peças.
- Jorn. Vinícius Firmino elogiou as peças da campanha, reforçou o pedido do conselheiro Jorge para destacar o texto e sugeriu que uma imagem de drone seja aplicada na peça. O representante das Coordenadorias, Eng. Agr. Jorge da Silva Júnior, destacou que a peça que retrata Inovação Tecnológica poderia contemplar máquinas/satélites/celular como imagem de fundo, já que a peça apresentada “como transformação do algodão”, pode lembrar a Engenharia Química.
- Eng. Civ. Francisco José Teixeira Coelho Ladaga comentou que o desenvolvimento tecnológico de novas culturas de Algodão é um grande marco para área e sugeriu a inclusão do símbolo da Agronomia no jaleco da profissional.
- Jorn. Lucas Aron Nogas sugeriu que a peça tenha dois profissionais, um homem e uma mulher, com referências às tecnologias aplicadas na área e também às questões de laboratório. Disse ainda que não vê sentido, nessa campanha, a divulgação do site: contrateumengenheiro.com.br. Felipe comentou que nas peças de outdoor esse endereço pode ser alterado para o site do Confea.
- Eng. Civ. João Carlos Pimenta disse que apesar das questões laboratoriais estarem presentes na área agrônoma, um tubo de ensaio, por exemplo, não remete num primeiro momento à Agronomia, dessa forma, caberia aplicar imagens de laptop, tablet, entre outras já sugeridas.
- Eng. Agrim. Vânia Abreu de Mello concordou com os demais membros sobre alteração do jaleco e do tubo de ensaio e em acrescentar ferramentas tecnológicas como laptop, tablets e drone.
- Ana Adalgisa Dias Paulino, presidente do Crea-RN e participando da reunião como convidada, sugeriu a aplicação de QRcodes, ao invés do endereço do site contrateumengenheiro.com.br. Destacou ainda que a campanha deveria retratar também a relação da Agronomia com a Pecuária, e não só a Agricultura.

Peça Sustentabilidade/Cenoura:

- Eng. Agr. Jorge da Silva Júnior sugeriu que como o foco é hortifrutí, a peça deve relacionar a imagem de fundo com a imagem de maior destaque. Da forma como está a imagem de fundo, que é de plantação de soja, não tem relação com o que é destacado em primeiro plano, “profissional segurando uma cenoura”. O conselheiro deixou como sugestão para futuras campanhas, o resgate da cultura do cacau no Brasil, como valorização da agroindústria, transformação e inovação tecnológica.
- Eng. Civ. Francisco José Teixeira Coelho Ladaga comentou também que as imagens de plantação devem contemplar culturas de regiões diferentes, como sul e nordeste, por exemplo. Eng. Civ. Ana Adalgisa reforçou que esse é um ponto importante, uma vez que o profissional quer se ver representado nas peças. Felipe Pasqualini solicitou à agência que a campanha tenha como desdobramento, nas redes sociais, peças contemplando a engenharia florestal, de pesca e de aquicultura.

Como encaminhamento, Felipe Pasqualini solicitou à agência a alteração das peças, as quais serão aprovadas posteriormente por meio do grupo whatsapp do Conselho.

3 – ENCERRAMENTO

Por fim, Eng. Civ. João Carlos Pimenta, presidente em exercício do Confea, elogiou o alto nível das discussões das reuniões, agradeceu a presença de todos e, nada mais havendo a tratar, encerrou a 4ª reunião ordinária do CCM, às 15h40.



Documento assinado eletronicamente por **Jorge da Silva Júnior, Usuário Externo**, em 28/11/2022, às 13:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Francisco José Teixeira Coelho Ladaga, Usuário Externo**, em 29/11/2022, às 16:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Evânio Ramos Nicoleit, Conselheiro(a) Federal**, em 29/11/2022, às 17:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Vania Abreu de Mello, Presidente do Crea-MS**, em 29/11/2022, às 18:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Renato Gonçalves Barros, Superintendente**, em 01/12/2022, às 09:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Vinícius Firmino Ferro, Usuário Externo**, em 01/12/2022, às 10:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Felipe Augusto Pasqualini, Assessor(a)**, em 08/12/2022, às 15:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0686189** e o código CRC **2C0D889D**.